

marca ENOTURISME

2014

El **Marca Enoturisme** és un seminari sobre el turisme del vi, la comunicació i la creació de marca enoturística. Al llarg de la jornada s'exposaran les claus que tota empresa, institució o professional del turisme del vi necessita per esdevenir un referent enoturístic. Es realitzarà el 25 d'abril de 2014, en el marc del Festival del vi VÍVID. El lloc escollit és el Silken Park Hotel San Jorge d'un poble costaner de tradició vitivinícola ancestral del Baix Empordà, Calonge-Sant Antoni. A mig matí els assistents podran degustar alguns dels vins de la Ruta del vi DO Empordà de la mà dels seus propis elaboradors.

El seminari va destinat a totes aquelles empreses, institucions i professionals que necessitin desenvolupar la seva vessant enoturística per tal atraure i satisfer a tots aquells visitants o clients motivats per la cultura del vi i el seu entorn. Un públic 100% professional com són responsables de cellers de tot Catalunya, responsables de màrqueting i comunicació d'hotels i allotjaments turístics, responsables de destinació i poblacions vinícoles, responsables d'empreses de serveis turístics al voltant de les vinyes i el vi, propietaris de restaurants i vinitèques, així com assessors de comunicació turística i empreses d'organització d'esdeveniments.

Els ponents són alguns dels millors són experts en enoturisme de Catalunya. Tractaran temes com la planificació turística que requereix una empresa o una regió vinícola; la creació i coordinació dels recursos enoturístics; les expectatives i les diferents demandes d'un públic amant del vi; els allotjament enoturístics i les seves possibilitats; oportunitats i gestió d'una destinació vinícola; les carreteres del vi, els cellers com a protagonistes; com atraure enoturistes i prescriptors a través de les xarxes socials.

Al final de la jornada es farà un tast de vins de l'Empordà, específic i adaptat per a professionals del turisme del vi. El tast el coordinarà la sumiller Laura Masramon, especialitzada en els vins de la DO Empordà i en la dinamització de l'enoturisme.

Preu inscripció: 50€ / Preu inscripció pels membres de la Ruta del vi DO Empordà: 40€

Per a més informació i inscripcions: 687 525 114 inscripcio@marcaenoturisme.cat www.marcaenoturisme.cat

PROGRAMA 25 D'ABRIL 2014

09:15h Acreditacions dels assistents

09:45h Inauguració del Marca Enoturisme a càrrec de les autoritats

10:00h *Planificació enoturística d'una regió vinícola. Casos internacionals d'èxit*
Damià Serrano

10:50h *Idees clau per atraure turistes a l'entorn del vi*
José Antonio Donaire

11:40h Pausa cafè

12:00h *Les carreteres del vi. Vincles entre cellers i serveis turístics*
Pau Canaleta

12:45h *Comunicació de recursos i productes enoturístics. El cas del Penedès*
Núria Sala

13:20h *L'allotjament enoturístic. Com esdevenir un espai d'acollida per a turistes del vi*
Marta Domènech

14:00h Dinar

16:00h *Destinació 2.0: com crear marca a través de la xarxa*
Jaume Marín

16:40h *Idees i innovació en l'oferta enoturística*
Jaume Salvat

17:20h *Adaptar-se per satisfer cadascun dels públics de l'enoturisme: el turista, el winelover i el professional*
Lluís Tolosa

18:00h *Com comunicar i transmetre els vins del Baix Empordà. Tast de vins per professionals del turisme*
Laura Masramon

marca

2014

ENOTURISME

PONENTS



Damià Serrano

Professor de planificació turística de regions vinícoles CETT-UB, responsable del LabTurisme de la Diputació de Barcelona i co-autor del llibre Turismo del vino: análisis de casos internacionales, millor llibre d'enoturisme 2011 segons els premis internacionals Gourmand de gastronomia



José Antonio Donaire

Director de l'Institut Superior d'Estudis Turístics i professor de turisme a la UdG



Pau Canaleta

Consultor en comunicació, expert en creació de marca i director dels seminaris de winebranding MarcaVI 2013 i Marca Enoturisme 2014



Núria Sala

Directora d'Enoturisme Penedès



Marta Domènech

Directora de l'Hostal Sport de Falset

marca

2014

ENOTURISME



Jaume Marin

Director de marketing del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona



Jaume Salvat

Responsable d'enoturisme del Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics del departament de Geografia de la URV



Lluís Tolosa

Sociòleg i escriptor. Autor d'una desena de llibres sobre vi i enoturisme, i de nombrosos articles sobre la cultura del vi i la promoció de les regions vinícoles. La seva Guia d'enoturisme de l'Empordà ha rebut varis premis, entre d'altres el de Millor Guia d'Enoturisme d'Espanya



Laura Masramon

Sommelier especialitzada en els vins de l'Empordà i en la dinamització de l'enoturisme

Organitza:



Laura Masramon
EMPORDÀ PERSONAL SOMMELIER